

ANTITRUST *per caso*

EDIZIONE 2011-2012

Mazars SpA e Studio Economico organizzano un ciclo di appuntamenti dal titolo **ANTITRUST PER CASO**, tre dei quali avranno luogo a Roma e due a Milano.

Ogni incontro coinvolgerà esperti antitrust che si caleranno nei ruoli di accusa e difesa, secondo lo schema della *Mock Jury*. Saranno discusse le qualificazioni antitrust di comportamenti stilizzati che prendono spunto da casi reali, nazionali e internazionali.

Una 'giuria' di esperti, selezionati di volta in volta, si pronuncerà, attraverso brevi dichiarazioni individuali, sull'ammissibilità degli argomenti proposti e sulla qualificazione del caso, sotto il profilo dell'analisi giuridico-economica antitrust. In nessun caso saranno discusse questioni ancora sottoposte ad accertamento istruttorio o specifiche tematiche attualmente oggetto di risarcimento in sede civilistica.

CINQUE CASI ANTITRUST

ABUSI DI POSIZIONE DOMINANTE NEI MERCATI DELLA TELEFONIA MOBILE.
SPUNTI DAL CASO A357 (2007)



13 OTTOBRE 2011 ore 17
ROMA

Empire Palace Hotel
Via Aureliana 39

INTESA NEL MERCATO ASSICURATIVO.
SPUNTI DAL CASO I377 (1999)



24 NOVEMBRE 2011 ore 17
MILANO

Palazzo Stelline, C.so Magenta 61

"MERGING INTO A MONOPOLY?":
LA CONCENTRAZIONE
STREAM/TELEPIU' (2003)



9 FEBBRAIO 2012 ore 17
ROMA

Empire Palace Hotel
Via Aureliana 39

ABUSI NEL MERCATO DEL GAS.
SPUNTI DAL CASO A329 (2004)



1 MARZO 2012 ore 17
MILANO

IL CASO INTEL.
SPUNTI DALLA DECISIONE
COMUNITARIA



12 APRILE 2012 ore 17
ROMA

 **M A Z A R S**

studio economico
parcu & associati

IL CASO: TEMI & METODO

Il caso sarà discusso in forma stilizzata e sarà focalizzato sugli aspetti della definizione dei mercati rilevanti e della valutazione antitrust di concentrazioni che coinvolgano tutti gli attuali concorrenti nell'offerta di medesimi servizi.

L'occasione per la discussione è data dalla concentrazione comunitaria tra Stream e Canal plus (in Italia Telepiù) avvenuta nel 2003. La concentrazione fu autorizzata con condizioni, ovvero con precisi rimedi volti a ridurre le barriere all'entrata sul mercato rilevante in modo da incentivare, anche nel breve periodo, la concorrenza potenziale.

I rimedi riguardavano l'accesso al mercato da parte di nuovi entranti: da un lato l'accesso alla rete della NewCo e dall'altro l'accesso ai contenuti 'premium', ritenendo le varie forme di esclusiva come possibili 'bottleneck' per lo sviluppo della concorrenza potenziale su quei mercati.

Accusa e difesa partiranno dal caso concreto per discutere in merito all'evoluzione dei mercati rilevanti e al ruolo pro-concorrenziale dei rimedi e della loro attuazione.

Più in generale, il dibattito finale cercherà di capire quali lezioni generali possono trarsi dal caso concreto per la valutazione di concentrazioni che conducano, nell'immediato, ad un mercato monopolistico, ma i cui rimedi siano orientati a modificare, in senso pro-concorrenziale, la struttura del mercato.



TERZO INCONTRO:

“MERGING INTO A MONOPOLY?”: LA CONCENTRAZIONE STREAM/TELEPIU' (2003)

9 FEBBRAIO 2012

ROMA

Empire Palace Hotel Via Aureliana 39

16:40 Registrazione dei partecipanti
17:00 – 19:00

Presentazione:

STEFANO BIANCHI Partner Mazars

CARLO CONSONNI Partner Mazars

ANTONIO NICITA Università di Siena & Partner Studio Economico

Parola all'Accusa:

MIGUEL MENDES PEREIRA Vieira de Almeida & Associados, Lisbona

Parola alla Difesa:

MARIO SIRAGUSA Partner, Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP

MATTEO BERETTA Counsel, Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP

Dibattito & Repliche

Dichiarazioni dei 'Giurati':

ENRICO FABRIZI Socio, R & P Legal, Roma

VINCENZO MELI Univ. di Palermo & Studio legale Tedeschi&Associati, Roma

MARIO SEBASTIANI Università Tor Vergata, Roma

Sintesi e Questioni Aperte:

PIER LUIGI PARCU Director C&M FSR/EUI & Chairman Studio Economico

Segue cocktail

La partecipazione è gratuita
PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI
compilare la scheda di adesione e inviarla a
marketing@mazars.it
o al numero di fax 06 69 92 07 8